

Mediengestalter/-in Digital und Print (Gestaltung und Technik)

Mediengestalter/innen sind in Industrie und Handwerk tätig. Sie arbeiten bei Marketingkommunikationsagenturen, Designstudios, Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, Mediendienstleistern, Verlagen sowie in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und öffentlichen Institutionen.

Als Mediengestalter bzw. Mediengestalterin übernimmst du selbstständig und kreativ medienbezogene Projekte für Firmen und Kunden. Dabei gestaltest du Grafiken, bearbeitest Bilder oder Videos, erstellst Webseiten oder Flyer, schneidest Tonaufnahmen... und vieles mehr!

Die Ausbildung und Vermittlung von Lerninhalten finden dabei sowohl im Betrieb als auch in der Berufsschule statt.

Voraussetzungen

- guter Realschulabschluss/mittlere Reife, FH-Reife oder Abitur
- ausgeprägte Kreativität
- gutes räumliches Vorstellungsvermögen
- Sorgfalt bei der Planung und Ausführung von Aufgaben
- Kommunikationsfähigkeit und Kundenorientierung
- gute Teamfähigkeit
- großes Interesse an der Medienbranche

Ausbildungsdauer

3 Jahre (es besteht die Möglichkeit, die Ausbildungsdauer auf 2 Jahre zu verkürzen)

Ablauf der Ausbildung

Allgemeiner Lernbereich:

- Deutsch, Sozialkunde, Sport, Englisch, Religion/Ethik

Berufstheorie:

- betriebliche Geschäftsprozesse
- Entwickeln und Anwenden von Gestaltungsgrundsätzen
- Herstellen von Medienprodukten
- Hardwarekonfiguration und Datenhandling
- Organisieren betrieblicher Abläufe
- Entwickeln und Realisieren von Gestaltungsvarianten
- Analysieren und Verarbeiten der Daten für Medienprodukte
- Entwickeln von Gestaltungskonzepten

- Gestalten von Mediaprodukten
- Datenmanagement

Wahlpflicht 1./2. Ausbildungsjahr:

- Bearbeiten von Bild- und Tonaufnahmen/Gestalten von Multimediaprodukten
- Analysieren von Werbekonzeptionen

Prüfungen

Zwischenprüfung:

- 3 Prüfungsbereiche:
 - Gestaltung und Realisation eines Medienproduktes (praktische Aufgabe)
 - Gestaltungsgrundlagen und Medienproduktion (schriftliche Aufgaben)
 - Kommunikation, Arbeits- und Sozialrecht

Abschlussprüfung:

- praktischer Teil:
 - Prüfungsbereich 1 (Gestaltungsumsetzung und technische Realisation)
- schriftlicher Teil:
 - Prüfungsbereich 2 (Konzeption und Gestaltung)
 - Prüfungsbereich 3 (Medienproduktion)
 - Prüfungsbereich 4 (Kommunikation)
 - Prüfungsbereich 5 (Wirtschafts- und Sozialkunde)

Allgemeine Aufgaben eines Mediengestalters

- Gestaltung von Flyern oder Werbebroschüren,
- Programmierung von Webseiten,
- Entwerfen von Logos oder Visitenkarten,
- und vieles mehr...

Berufliche Qualifikationen

- planen Produktionsabläufe selbstständig und im Team,
- gestalten Elemente für Medienprodukte,
- übernehmen, erstellen, transferieren und konvertieren Daten für die Mehrfachnutzung,
- kombinieren Medienelemente, stellen sie für unterschiedliche Medien bereit und geben sie auf unterschiedlichen Medien aus,
- stimmen Arbeitsergebnisse mit dem Kunden ab

Jobs als Mediengestalter/-in

Die spätere Berufsbetätigung eines Mediengestalters ist so vielseitig, wie seine Fachrichtungen. So lassen sich Beschäftigungen beim Hörfunk oder Fernsehen finden, bei Filmproduktionsgesellschaften, in Verlagen oder Werbeagenturen und vielen weiteren Einsatzorten.

Schule:

BbS III "J.C.v.Dreyhaupt" Halle
Dreyhauptstr. 1
06108 Halle

Telefon: 0345 - 299 89 1 0
Fax: 0345 - 299 89 1 20

E-Mail: sekretariat@dreyhaupt-schule.de

- gute Erreichbarkeit per Zug (Halle/Saale Hbf) und Straßenbahn/Bus/zu Fuß
- Parkplätze sind vorhanden (je nach Verfügbarkeit)
- Einkaufs- und Verpflegungsmöglichkeiten in der Nähe

Betrieb:

Advertise Dessau
Industriestraße 1
06847 Dessau-Roßlau

Tel.: 0340 - 540 777 0
Fax: 0340 - 540 777 29

E-Mail: azubi@advertise-dessau.de
Web: azubi.advertise-dessau.de

- gute Erreichbarkeit per Zug (Dessau Hbf/Bhf Dessau Süd) und Straßenbahn/Bus/zu Fuß
- Parkplätze sind vorhanden
- Einkaufs- und Verpflegungsmöglichkeiten in der Nähe